

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM MELAKUKAN
PEMBELIAN MINYAK KAYU PUTIH CAP LANG
(Studi Kasus di Daerah Tangerang)**

**Skripsi
Untuk Memenuhi Sebagian
Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi**

Diajukan Oleh :

NAMA : ANDINI AGUSTIANINGTYAS

NIM : 2011-11-129



PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS ESA UNGGUL

JAKARTA

2015